



CENTRE DES MÉTIERS DE L'AVIATION | ABIDJAN  
camas • egis

# DIVERSIFIER SES REVENUS

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Nombreux sont les aéroports qui ont engagé une transition stratégique pour se positionner en tant que multinationales dégageant des bénéfices. Cette formation de deux jours permettra de mieux comprendre pourquoi et comment les différentes opportunités marketing et commerciales peuvent et doivent déboucher sur une stratégie de monétisation de l'aéroport et de son image.

## CONTENU DE LA FORMATION

- > L'économie d'un aéroport et l'environnement aéroportuaire
- > Les fondamentaux du commerce aéroportuaire
- > Enquête
- > Immobilier d'aéroport
- > Gestion commerciale
- > Branding votre aéroport et votre aréa commercial
- > Commercialiser votre aréa de vente
- > Étude de cas
- > Gestion des activités non aéronautiques
- > Avenir du commerce aéroportuaire
- > Cours de conclusion

DUREE  
2 JOURS

### PUBLIC CONCERNE

Gestionnaires d'aéroport,  
directeurs-trices marketing &  
communication, etc.

[www.cmaciv.com](http://www.cmaciv.com)  
[information@cmaciv.com](mailto:information@cmaciv.com)  
+225 87 11 74 69

